

Qurilista menedjment páninen juwmaqlawshi qadaǵalaw sorawları

1. Menedjment kontseptsiyası hám tiykarları (menejment kontseptsiyası, strategiya, taktika, nızam, kategoriya)
2. Isbilermenlik hám biznes túsinigi (bazar, basqarıw, isbilermenlik, biznes, menedjment jumıs usılı, strategiya)
3. Zamanagóy menejment sistemasında basqarıwshı (menejment, menejer, menejment stilistikası, strategiya, taktika, nızam, kategoriya)
4. Menejmenttiń tiykarǵı principi (tamoil, óz basınshalıq, valyutarizm, strategiyalıq joba, basqarıw mexanizmi)
5. Menejmentte sistemalı jantasıw (maqset, usıl, uyqaspawshılıq, basqarıw ob'ekti, ózgeriwshen sistema)
6. Ekonomikada mámleket basqarıwdıń roli (mámleket, basqarıw, menejment sisteması, ekonomika, húkimet)
7. Menejment sisteması hám isbilermenlik iskerliginiń ob'ektiv tiykarları (sistema, isbilermenlik iskerligi, biznes, strategiya, taktika)
8. Personal tuwrisında túsinik, onıń qásiyetleri hám xarakteristikası (personal, ekonomika, menejer, usıl, usıl)
9. Menejment funkciyası túsinigi jáne onıń klassifikaciyası (menejment funkciyası, process, funktsional analiz, social talap, basqarıw sisteması)
10. Menejmenttiń túrli shet el mekteplerde klassifikaciyası (klassik mektep, basqarıw teoriyası, jantasıw, insaniy munasábetler, social sistema)
11. Bazar ekonomikası sharayatında mámlekettiń wazıypaları (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámlekettiń zárúrshiligi, mámleket basqarıwshı shólkemleri hám principi)
12. Isbilermenlik hám biznes rawajlanıwınıń sırt el tájiriyesi (isbilermenlik, biznes, insaniy munasábet, kishi biznes, firma)
13. Amerika hám yapon menejerleriniń jumıs usılı (baslıqtıń isbilermenligi, menejerdiń qabileti, biznes sırları)
14. 4. Zamanagóy menejmenttiń huqıqıy usılları (kárxana nızamları, huqıqıy usıllar, zamanagóy basqarıw talapları, huqıqıy -normativ hújjetler, mámleket qorgawı)
15. Basqarıw qararların optimallasırıw usılları (strategiyalıq qararlar, ámeldegi qararlar, optimal, operativ, programmalanatuǵın hám programmalanmaydigan qararlar)
16. Menejment teoriyası hám ámeliyatınıń rawajlanıw boshqichları (basqarıw mektepleri, menejmenttiń rawajlanıw boshqichları, social basqarıw, zamanagóy rawajlanıw basqıshı)
17. 2. Menejment usılı hám usılları (usıl, sırtqı hám ishik faktorlar, ekonomikalıq usıl, shólkemlestirilgen bólistiriw, usıl, balans)
18. 3. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı túrleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)
19. 4. Social basqarıw ob'ekti (social munasábet, párman, nızam, kásiplik-ilmiy tájiriyebeiy tayarlıq)

20. 5. Basqarıwdıń social -psixologiyalıq usılları (social mútajlık, psixologiyalıq faktor, miynet faktori, keyip, social pikir)
21. Aymaqlıq basqarıw jáne onıń principleri (aymaq, princip, menejment usılı, korporatsiya, kanban usılı)
22. Menejment usıllarınıń mánisi, olardıń óz-ara baylanıslılıǵı (menejment usılı, ekonomika, basqarıw usılı, marketing, jumıs usılı)
23. Zamanagóy menejerlerdi tayarlaw hám uqitish usılları (bilimlerdi jetilistiriw, attestatsiyadan ótkeriw, menejer, kadr, personal)
24. Menejmenttiń ekonomikalıq usılları (basqarıw ob'ekti, basqarıw sub'ekti, ekonomikalıq process, nátiyjelililik, islep shıǵarıw jámááti)
- 25.. Menejment rawajlandırıwdıń jańa basqıshı (jańa dáwir, áshkaralıq, demokratiyalıq process, bazar infratuzilmasi, kárxana erkinshegi)
26. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (basqarıw bug'ılari, basqarıw teksheleri, gorizontal miynet tqsimoti, vertikal miynet bólistiriwi, ierarxik basqarıw, organikalıq basqarıw)
27. Basqarıw qararlarınıń orınlanıwın baqlaw formaları (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar perspektiv qarar)
28. Basqarıw natıyjeliligi túsinigi (Nátiyje, básekiles buyımlar, islep shıǵarıw kólemi, sapa, salıq)
29. Basqaru natıyjeliliginiń ekonomikalıq kórsetkishleri (mútajlık, miynet natıyjeliligi, miynet ǵarejetleri, maqset, wazıypa)
30. Menejer miynetin shólkemlestiriw mexanizmi (menejer miyneti, miynet ónimliligi, birden-bir jantasıw, miynet bólistiriwi)
31. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturasına tásir etiwshi faktorlar (basqarıw bug'inlari, basqarıw teksheleri, vertikal hám gorizontal miynet bólistiriwi)
32. Basqarıw qararların qabıllaw procesi (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)
33. Basqarıw natıyjeliligi túsinigi (shólkemlestirilgen struktura, basqarıw qararları, nátiyjelililik, menejment, sistema, divizional, basqarıw sisteması)
34. Menejmenttiń anıq usılları (avtoritar, demokratiyalıq, liberal baslıq, shólkemlestirilgen jumıs, jumıs usılı)
35. Kárxanada marketing xızmeti (marketing izertlewleri, servis, klient, agent, reklama)
36. Menejment funkciyalarınıń túrleri (funkciya, anıq funkciyalar, tiykarǵı funkciyalar, ekonomikalıq mashqala, miynet jámááti)
37. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (shólkemlestirilgen struktura, matritsa, shtab, sızıqlı struktura, programmalı -joybarlıq struktura)
38. Bazar sharayatında social siyasat (social basqarıw, social qorgaw, miynet birjası, jumıssızlıq islep shıǵarıw jámááti)
39. Mámleket basqarıwdı jetilistiriw zárúriyatı (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámleket basqarıwdıń zárúrligi, mámleket basqarıw shólkemleri, mámleket basqarıwı principleri)
40. Reje, onıń mánisi hám dúzilisi (maqset, strategiya, joba, bazar múmkinshilikleri, talap, usınıs)

41. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (struktura, matritsa, sızıqlı, zaman talabı, basqısh, bug'in)
42. Basqarıw qararlarınıń orınlanıwın baqlaw formaları (nátıyjelilik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)
43. Basqarıw natiyjeliliginiń ekonomikalıq kórsetkishleri (mútajlik, miynet natiyjeliligi, miynet ǵárezjetleri, maqset, wazıypa)
44. Menejmenttiń jańa strukturaların qalıplestiriw (struktura, jáhán tájiriybesi, menejer iskerligi, funktsional xızmet, jetilistiriw)
45. Sistemalı -jaǵdaylı jantasıw (sistema, ǵárezjetler, baylanıs, sistemasha, sırtqı ortalıq, basqarıw sub'ekti, basqarıw ob'ekti)
46. Bazardıń menejmentke bolǵan talabı (ilimiy-texnikalıq yutiqlar, eskicha pikirlew, strukturalıq silzish, kadrlar tayarlaw procesi, basqarıw apparatı)
47. Basqarıw texnikası túsiniǵı (intellektual miynet texnikası, texnika quralları, basqarıw procesi, orgtexnika quralları, ulchov voistalari)
48. Social izertlewler, olardıń menejment degi axamiyati (menejment texnologiyası, reje, jumıs sharayatı, social joybarlaw, mútajlik, talap, tárep, shólkemlestiriwshi)
49. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı elementleri menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)
50. Ilimiy-texnikalıq basqarıwdıń tiykarǵı baǵdarları hám funkciyaları (islep shıǵarıw natiyjeliligi, ilimiy-texnikalıq rawajlanıw, ishalb shıǵarıw predmeti, texnikalıq hújjet, jáhán bazarı)
51. Sistemalı -jaǵdaylı jantasıw (sistema, háreket, baylanıs, sistemasha, sırtqı ortalıq, basqarıw sub'ekti, basqarıw ob'ekti)
52. Informacion-kommunikaciya iskerliginde sırt el tájiriybesi (informaciya túrleri, informaciya quralları, informaciya sisteması, informaciyan islew hám qayta islew qaǵıydaları, informaciya almasıwı)
53. Bazar múmkinshilikleri (bazar túrleri, bazar ekonomikası, bazar elementleri, bazar nızamları, bazar funkciyaları, bazar jaǵdayı hám qawipsizligi, bazar infratuzilmasi)
54. Menejment páninde basqarıw qararların urǵanishning axamiyati (nátıyjelilik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)
55. Menejmenttiń shólkemlestirilgen strukturası haqqında túsiniw (strukturalıq struktura, boshqısh, bug'in, ijroya shólkemleri, tabiy ortalıq)
56. Bazar múmkinshiliklerin tekseriw (marketing, ónimdi satıw, reklama, matbuat, potencial kólem)
57. Menejment páninde basqarıw qararların urǵanishning áhmiyeti (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)
58. Bazar sharayatında social siyasat (social siyasat, social qorǵaw, social munasábet, huqıq hám minnetlerdi anıqlaw, kepillik)
59. Informaciya hám kommunikatsiya (kommunikatsiya, informaciya, pikir almaslaw, maqsettiń qalıplesiwi, telefon arqalı baylanıs, videokasseta)
60. Basqarıw procesi

61. Ózbekstanda menejment teoriiyası hám ámeliyatınıń rawajlanıwı. (bazar munasábetleri, menejmenttiń qalıplesiwi, kushma kárxana, menejment qanıgeligi, xızmetkerlerdi tayarlaw)

62. Menejmentte informaciya menen támiyinlew processleri (islep shıǵarıw informaciyası, statistikalıq informaciya dárekleri, informaciya quralları, sistema, informaciya almaslaw)

63. Marketing basqarıwdıń sisteması ob'ekti retinde (miynet jámaáti, social izertlew, materiallıq rawajlandırıw, baslıq, marketing)

64. Basqarıw qararlarınıń mánisi hám olardıń klassifikaciyası (nátiyjelilik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)

65. Menejer miyneti jáne onıń qásiyetleri (menejer miyneti, menejment funkciyası, miynet nátiyjesi, materiallıq tásir, materiallıq element)

66. Menejment teoriiyası hám ámeliyatınıń rawajlanıw basqışları (basqarıw mektepleri, menejmenttiń rawajlanıw basqışları, social basqarıw, zamanagóy rawajlanıw basqışı)

67. Menejment usılı hám usılları (usıl, sırtqı hám ishki faktorlar, ekonomikalıq usıl, shólkemlestirilgen bólistiriw, usıl, teń salmaqlılıq)

68. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı túrleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)

69. Social basqarıw ob'ekti (ekonomikalıq munasábet, párman, nızam, kásiplik-qaniygelik tayarlıq)

70. Basqarıwdıń social -psixologiyalıq usılları (social mútajlik, psixologiyalıq faktor, miynet faktori, keyip, social pikir)

71. Menejment kontseptsiyası hám tiykarlawshileri (menejment kontseptsiyası, strategiya, taktika, nızam, kategoriya)

72. Menejment sisteması hám isbilermenlik iskerliginiń ob'ektiv tiykarları (sistema, isbilermenlik iskerligi, biznes. Strategiya, taktika)

73. Amerika hám yapon menejerleriniń jumıs usılı (baslıqtıń isbilermenligi, menejerdiń uqıpı, teń jaǵday, biznes sırları)

74. Social basqarıw ob'ekti (ekonomikalıq munasábet, párman, nızam, kásiplik-qaniygelik tayarlıq)

75. Menejment rawajlanıwınıń jańa basqışı (jańa dáwir, áshkaralıq, demokratiyalıq process, bazar infratuzilmasi, kárxana erkinshegi)

76. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (basqarıw bug'inlari, basqarıw teksheleri, vertika hám gorizontal miynet bólistiriwi)

77. Basqarıw qararların qabıllaw procesi. (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)

78. Bazar sharayatında social siyasat (social basqarıw, social qorgaw, miynet birjası, jumıssızlıq, islep shıǵarıw jámaáti)

79. Menejmenttiń Jańa strukturaların qalıplestiriw (struktura, jáhán tájiriybesi, menejer iskerligi, funktsional xızmet, jetilistiriw)

80. Ilimiy-texnikalıq basqarıwdıń tiykarǵı baǵdarları hám funkciyaları (islep shıǵarıw natiyjeliligi, ilimiy texnikalıq rawajlanıw, islep shıǵarıw predmeti, texnikalıq hújjet, jáhán bazarı)

81. Sistemalı -jaǵdaylı jantasıw (sistema, háreket, baylanıs, sistemalı, sırtqı ortalıq, basqarıw sub'ekti, basqarıw ob'ekti)
82. Menejment páninde basqarıw qararların úyreniwdiń áhmiyeti (basqarıw qararlari, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)
83. Marketing basqarıw sisteması ob'ekti retinde (miynet jámaáti, social izertlew, materiallıq xoshametlew, baslıq, marketing)
84. Social basqarıw ob'ekti (ekonomikalıq munasábet, párman, nızam, kásiplik-qaniygelik tayarlıq)
85. Menejer miyneti jáne onıń qásiyetleri (menejer miyneti, menejment funkciyası, miynet nátiyjesi, materiallıq tásir, materiallıq element)
86. Isbilermenlik hám biznes túsinigi (bazar, basqarıw, isbilermenlik, biznes, menejment jumıs usılı, strategiya)
87. Personal tuwrısında túsinik, onıń qásiyetleri hám xarakteristikası (personal, ekonomika, menejer, usıl, usıl)
88. Bazar ekonomikası sharayatında mámlekettiń wazıypaları (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámleket basqarıwdıń zárúrligi, mámleket basqarıwı shólkemleri, mámleket basqarıwı tamoillari)
89. Menejment usılı hám usılları (usıl, sırtqı hám ishki faktorlar, ekonomikalıq usıl, shólkemlestirilgen bólistiriw, usıl, balans)
90. Menejment usıllarınıń mánisi, olardıń óz-ara baylanıslılıǵı (menejment usılı, ekonomika, basqarıw usılı, marketing, jumıs usılı)
91. Basqarıw qararlarınıń orınlanıwın baqlaw formaları (basqarıw qararlari, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)
92. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturasına tásir etiwshi faktorlar (basqarıw bug'inlari, basqarıw teksheleri, vertikal hám gorizontal miynet bólistiriwi)
- 93.. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (shólkemlestirilgen struktura, matritsa, shtab, sızıqlı struktura, programmalı joybarlıq struktura)
94. Menejment páninde basqarıw qararların úyreniwdiń áhmiyeti (nátiyjelilik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)
95. Bazardıń menejmentke bolǵan talabı (ilimiy-texnikalıq tabıslar, eskicha pikirlew, strukturalıq jılısıw, kadrlar tayarlaw procesi, basqarıw apparatı)
96. Basqarıw texnikası túsinigi (intellektual miynet texnikası, texnika quralları, basqarıw procesi, orgtexnika quralları, ólshew quralları)
97. Bazar múmkinshilikleri (bazar túrleri, bazar ekonomikası, bazar elementleri, bazar nızamları hám funkciyalari, bazar jaǵdayı hám qawipsizligi, bazar infratuzilmasi)
98. Basqarıw procesi, onı jetilistiriw máseleleri (miynet procesi, texnikalıq joba, jumısshı kúshi, insan tárbiyası, sherikligidegi iskerlik)
99. Marketing basqarıwdıń bólistiriwi ob'ekti retinde (miynet jámaáti, social izertlew, materiallıq xoshametlew, baslıq, marketing)
100. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı túrleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)

101. Menejmenttiń tiykarǵı tamoiyillari (princip, óz basınshalıq, valyutarizm, strategiyalıq joba, basqarıw mexanizmi)

102. Personal tuwrısında tuchuncha, onıń qásiyetleri hám xarakteristikası (personal, ekonomikalıq, menejer, usıl, usıl)

103. Menejment teoriyası hám ámeliyatınıń rawajlanıw basqıshları (basqarıw mektepleri, menejmenttiń rawajlanıw boshqichlari, social basqarıw, zamanagóy basqısh)

104. Menejment usıllarınıń mánisi hám olardıń óz-ara baylanıslılıǵı (menejment usılı, ekonomika, basqarıw usılı, marketing, jumıs usılı)

105. Basqarıw natıyjeliliginnıg ekonomikalıq kórsetkishleri (mútajlik, miynet natıyjeliligi, miynet ǵárezetleri, maqset, wazıypa)

106. Menejmenttiń anıq usılları (avtoritar, demokratiyalıq, liberal baslıq, shólkemlestirilgen jumıs, jumıs usılı)

107. Menejment funkciyalarınıń túrleri (funkciya, anıq funkciyalar, tiykarǵı funkciyalar, ekonomikalıq mashqala, miynet jámaáti)

108. Mámleket basqarıwdı jetilistiriw zárúriyatı (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámleket basqarıwdıń zárúrligi, mámleket basqarıwı shólkemleri, mámleket basqarıwı principleri)

109. Sistemalı -jaǵdaylı jantasıw (sistema, ǵárezet, baylanıs, sistemasha, sırtqı ortalıq, basqarıw sub'ekti, basqarıw ob'ekti)

110. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı elementleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)

111. Ilimiy-texnikalıq basqarıwdıń tiykarǵı baǵdarları hám funkciyaları (islep shıǵarıw natıyjeliligi, ilimiy -texnikalıq rawajlanıw, islep shıǵarıw predmeti, texnikalıq hújjet, jáhán bazarı)

112. Menejment páninde basqarıw qararların úyreniwdiń áhmiyeti (natıyjelililik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)

113. Basqarıw procesi, onı jetilistiriw máseleleri (miynet procesi, texnikalıq joba, jumısshı kúshi, insan tárbiyası, sherikliktegi iskerlik)

114. Basqarıw qararlarınıń mánisi hám olardıń klassifikaciyası (natıyjelililik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)

115. Basqarıwdıń social -psixologiyalıq usıllar (social mútajlik, psixologiyalıq faktor, miynet faktori, keyip, social pikir)

116. Sistemalı jantasıw (maqset, usıl, uyqaspawshılıq, basqarıw ob'ekti, uzgaruvchan sistema)

117. Ekonomikada mámleket basqarıwdıń roli (mámleket, basqarıw, menejment sisteması, ekonomika, húkimet)

118. Menejment qararların optimallastırish usılları (strategiyalıq qararlar, ámeldegi qararlar, optimal, operativ, programmalanatuǵın hám programmalanmaydigan qararlar)

119. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı túrleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)

120. Aymaqlıq basqarıw jáne onıń principleri (aymaq, princip, menejment usılı, kanban usılı)

121. Basqarıw natıyjeliliginiń ekonomikalıq kórsetkishleri (mútajlık, miynet natıyjeliligi, miynet ġárejetleri, maqset, wazıypa)

122. Menejmenttiń anıq usılları (avtoritar, demokratiyalıq, liberal baslıq, shólkemlestirilgen jumıs, jumıs usılı)

123. Mámleket basqarıwdı jetilistiriw zárúriyatı (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámleket basqarıwdıń zárúrligi, mámleket basqarıwı principleri)

124. Basqarıw texnikası tuchunchası (intellektual miynet texnikası, texnika quralları, basqarıw procesi, orgtexnika quralları, ulchov quralları)

125. Basqarıw procesi, onı jetilistiriw máseleleri (miynet procesi, texnikalıq joba, jumısshı kúshi, insan tárbiyası, sherikliktegi iskerlik)

126. Ekonomikada mámleket basqarıwdıń roli (mámleket, basqarıw, menejment sisteması, ekonomika, hákimiyat)

127. Menejment sisteması hám isbilermenlik iskerliginiń ob'ektiv tiykarları (sistema, isbilermenlik iskerligi, biznes, strategiya, taktika)

128. Personal tuwrısındağı túsiniq, onıń qásiyetleri hám xarakteristikası (personal, ekonomika, menejer, usıl, usıl)

129. Meenejment funkciyası túsiniqı jáne onıń klassifikaciyası (menejment funkciyası, process, funktsional analiz, social talap, basqarıw sisteması)

130. Menejmenttiń túrli shet el mektepleri klassifikaciyası (klassik mektep, basqarıw teoriyası, jantasıw, insaniy munasábetler, social sistema)

131. Bazar ekonomikası sharayatında mámlekettiń wazıypaları (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámlekettiń zárúrshiligi, mámleket basqarıwı shólkemleri hám tamoiyillari)

132. Isbilermenlik hám biznes rawajlanıwınıń shet El, xalıq tájiriybesi (isbilermenlik, biznes, insaniy munasábet, kishi biznes, firma)

133. Amerika hám yapon menejerleriniń jumıs usılı (baslıqtıń isbilermenligi, menejerdiń uqıpı, teń jaǵday, biznes sırları)

134. Zamanagóy menejmenttiń huqıqıy usılları (kárxana nızamları, huqıqıy usıllar, zamanagóy basqarıw talapları, huqıqıy -normativ hújjetler, mámleket qorgawı)

135. Basqarıw qararların optimallastırıw usılları (strategiyalıq qararlar, ámeldegi qararlar, optimal, operativ, programmalanatuǵın hám programmalanmaydigan qararlar)

136. Menejment teoriyası hám ámeliyatınıń rawajlanıw basqışları (basqarıw mektepleri, menejmenttiń rawajlanıw basqışları, social basqarıw, zamanagóy rawajlanıw basqışhı)

137. Menejment usılı hám usılları (usıl, sırtqı hám ishki faktorlar, ekonomikalıq usıl, shólkemlestirilgen bólistiriw, usıl, balans)

138. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı túrleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)

139. Social basqarıw ob'ekti (social munasábet, párman, nızam, kásiplik-qaniygelik tayarlıq)

140. Basqarıwdıń social -psixologiyalıq usıllar (social mútajlık, psixologiyalıq faktor, miynet faktori, keyip, social pikir)

141. Aymaqlıq basqarıw jáne onıń principi (aymaq, princip, menejment usılı, korporatsiya, kanban usılı)

142. Menejment usıllarınıń mánisi, olardıń óz-ara baylanıslılıǵı (menejment usılı, ekonomika, basqarıw usılı, marketing, jumıs usılı)

143. Zamanagóy menejerlerdi tayarlaw hám hám oqıtıw usılları (bilimlerdi jetilistiriw, attestatsiyadan ótkeriw, menejer, kadr, personal)

144. Menejmenttiń ekonomikalıq usılları (basqarıw ob'ekti, basqarıw sub'ekti, ekonomikalıq process, nátiyjelilik, islep shıǵarıw jámááti)

145. Menejment rawajlanıwınıń Jańa basqıshı (Jańa dáwir, áshkaralıq, demokratiyalıq process, bazar infratuzılması, kárxana erkinshegi)

146. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (basqarıw bug'ılari, basqarıw teksheleri, gorizontal miynet bólistiriwi, vertikal miynet bólistiriwi, ierarxik basqarıw, organikalıq basqarıw)

147. Basqarıw qararlarınń orınlanıwın baqlaw formaları (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)

148. Basqarıw nátiyjeliligi túsinigi (Nátiyje, básekiles buyımlar, islep shıǵarıw kólemi, sapa, salıq)

149. Basqarıw nátiyjeliliginiń ekonomikalıq kórsetkishleri (mútajlik, miynet nátiyjeliligi, miynet ǵárezetleri, maqset, wazıypa)

150. Menejer miynetin shólkemlestiriw mexanizmi (menejer miyneti, miynet ónimliligi, birden-bir jantasıw, miynet bólistiriwi)

151. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturasına tásir etiwshi faktorlar (basqarıw bug'inlari, basqarıw teksheleri, vertikal hám gorizontal miynet bólistiriwi)

152. Basqarıw qararların qabıllaw procesi (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)

153. Basqarıw nátiyjeliligi túsinigi (shólkemlestirilgen struktura, basqarıw qararlari, nátiyjelilik menejment sistema divizional basqarıw sisteması)

154. Menejmenttiń anıq usılları (avtoritar, demokratiyalıq, liberal baslıq, shólkemlestirilgen jumıs, jumıs usılı)

155. Kárxanada marketing xızmeti (marketing izertlewleri, servis, klient, agent, reklama)

156. Menejment funkciyalarınıń túrleri (funkciya, anıq funkciyalar, tiykarǵı funkciyalar, ekonomikalıq mashqala, miynet jámááti)

157. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (shólkemlestirilgen struktura, matritsa, shtab, sızıqlı struktura, programmalı joybarlıq struktura)

158. Bazar sharayatında social siyasat (social basqarıw, social qorǵaw, miynet birjası, jumıssızlıq islep shıǵarıw jámááti)

159. Mámleket basqarıwdı jetilistiriw zárúiyatı (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámleket basqarıwdıń zárúrligi, mámleket basqarıwı shólkemleri, mámleket basqarıwı principi)

160. Reje, onıń mánisi hám dúzilisi (maqset, strategiya, joba, bazar múmkinshilikleri, talap, usınıs)

161. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (struktura, matritsa, sızıqlı, zaman talabı, basqısh, bug'in)

162. Basqarıw qararlarınń orınlanıwın baqlaw formaları (nátıyjelililik, sheshilip atırǵan mashqala, ob'ektiv faktorlar, strategiyalıq qarar, jeke mashqala)
163. Basqarıw nátiyjeliliginiń ekonomikalıq kórsetkishleri (mútajlik, miynet nátiyjeliligi, miynet ǵárezetleri, maqset, wazıypa)
164. Menejmenttiń Jańa strukturaların qalıplestiriw (struktura, jáhán tájiriybesi, menejer iskerligi, funktsional xızmet, jetilistiriw)
165. Sistemalı -jaǵdaylı jantasıw (sistema, ǵárezet, baylanıs, sistemasha, sırtqı ortalıq, basqarıw sub'ekti, basqarıw ob'ekti)
166. Bazardıń menejmentke bolǵan talabı (ilimiy-texnikalıq tabıslar, eskicha pikirlew, strukturalıq jılısıw, kadrlar tayarlaw procesi, basqarıw apparatı)
167. Basqarıw texnika túsinigi (intellektual miynet texnikası, texnika quralları, basqarıw procesi, orgtexnika quralları, ulchov quralları)
168. Social izertlewler, olardıń menejment degi áhmiyeti (menejment texnologiyası, reje, jumıs sharayoti, social joybarlaw, mútajlik, talap, tárep, shólkemlestiriwshi)
169. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı elementleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)
170. Ilimiy-texnikalıq basqarıwdıń tiykarǵı baǵdarları hám funkciyaları (islep shıǵarıw nátiyjeliligi, ilimiy texnikalıq rawajlanıw, islep shıǵarıw predmeti, texnikalıq hújjet, jáhán bazarı)
171. Bazar múmkinshiliklerin tekseriw (marketing, ónimdi satıw, reklama, matbuat, potencial kólem)
172. Menejment páninde basqarıw qararların úyreniwdiń áhmiyeti (boshqaruv sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)
173. Bazar sharayatında social siyasat (social siyasat, social qorgaw, social munasábet, huqıq hám minnetlerdi anıqlaw, kepillik)
174. Informaciya hám kommunikatsiya (kommunikatsiya, informaciya, pikir almaslaw, maqsettiń qalıplesiwi, telefon arqalı baylanıs, videokasseta)
175. Basqarıw procesi, onı jetilistiriw máseleleri (miynet procesi, texnikalıq joba, jumısshı kúshi, insan tárbiyası, sherikliktegi iskerlik)
176. Menejment teoriiyası hám ámeliyatınıń rawajlanıw basqıshları (basqarıw mektepleri, menejmenttiń rawajlanıw basqıshları, social basqarıw, zamanagóy rawajlanıw basqıshı)
177. Menejment usılı hám usılları (usıl, sırtqı hám ishki faktorlar, ekonomikalıq usıl, shólkemlestirilgen bólistiriw, usıl, teń salmaqlılıq)
178. Menejment mádeniyatınıń tiykarǵı túrleri (menejment, usıl, usıl, menejment mádeniyatı, personal, menejer, strategiya)
179. Social basqarıw ob'ekti (ekonomikalıq munasábet, párman, qanun, kásiplik-ilmiy tájiriybebiy tayarlıq)
180. Basqarıwdıń social -psixologiyalıq usılları (social mútajlik, psixologiyalıq faktor, miynet faktori, keyip, social pikir)
181. Menejment kontseptsiyası hám soschilari (menejment kontseptsiyası, strategiya, taktika, nızam, kategoriya)
182. Menejment sisteması hám isbilermenlik iskerliginiń ob'ektiv tiykarları (sistema, isbilermenlik iskerligi, biznes, strategiya, taktika)

183. Amerika hám yapon menejerleriniń jumıs usılı (baslıqtıń isbilermenligi, menejerdiń uqıpı, teń jaǵday, biznes sırları)

184. Social basqarıw ob'ekti (ekonomikalıq munasábet, párman, nızam, kásiplik-ilmiy tájriyebiy tayarlıq)

185. Menejment rawajlanıwınıń jańa basqıshı (jańa dáwir, áshkaralıq, demokratiyalıq process, bazar infratuzılması, kárxana erkinshegi)

186. Basqarıwdıń shólkemlestirilgen strukturası túrleri (basqarıw tug'unlari, basqarıw teksheleri, vertika hám gorizontal miynet bólistiriwi)

187. Basqarıw qararların qabıllaw procesi (basqarıw sheshimi, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)

188. Bazar sharotida social siyasat (social basqarıw, social qorgaw, miynet birjasi, jumıssızlıq, islep shıǵarıw jámaáti)

189. Menejmenttiń jańa strukturaların qalıplestiriw (struktura, jáhán tájiriybesi, menejer iskerligi, funkciyaonal xızmet, jetilistiriw)

190. Ilimiy-texnikalıq basqarıwdıń tiykarǵı baǵdarları hám funkciyaları (islep shıǵarıw natıyjeliligi, ilimiy-texnikalıq rawajlanıw, islep shıǵarıw predmeti, texnikalıq hújjet, jáhán bazarı)

191. Sistemalı -jaǵdaylı jantasıw (sistema, háreket, baylanıs, tuzimcha, sırtqı ortalıq, basqarıw sub'ekti, basqarıw ob'ekti)

192. Menejment páninde basqarıw qararların urǵanishning áhmiyeti (basqarıw qararları, operativ, strategiyalıq qarar, perspektiv qarar)

193. Marketing basqarıw sistema astı ob'ekti retinde (miynet jámaáti, social izertlew, materiallıq xoshametlew, baslıq, marketing)

194. Social basqarıw ob'ekti (ekonomikalıq munasábet, párman, qanun, kásiplik-ilmiy tájriyebiy tayarlıq)

195. Menejer miyneti jáne onıń qásiyetleri (menejer miyneti, menejment funkciyası, miynet nátiyjesi, materiallıq tásir, materiallıq element)

196. Isbilermenlik hám biznes túsinigi (bazar, basqarıw, isbilermenlik, biznes, menejment jumıs usılı, strategiya)

197. Personal tug'risida túsinik, onıń qásiyetleri hám xarakteristikası (personal, ekonomika, menejer, usıl, usıl)

198. Bazar ekonomikası sharayatında mámlekettiń wazıypaları (bazar ekonomikası modelleri, ekonomikada mámleket basqarıwdıń zárúrligi, mámleket basqarıwı shólkemleri, mámleket basqarıwı tamoiyillari)

199. Menejment usılı hám usılları (usıl, sırtqı hám ishki faktorlar. Ekonomikalıq usıl, shólkemlestirilgen bólistiriw, usıl, balans)

200. Menejment usıllarınıń mánisi, olardıń óz-ara baylanıslılıǵı (menejment usılı, ekonomika, basqarıw usılı, marketing, jumıs usılı)